

Sponsoring Mappe

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	3
2	Wer sind wir?	4
3	Dialoggruppen	5
4	Ausgangslage	6
5	Aufgaben und Ziele des Vereins	6
6	Zielsetzungen	6
7	Produktdefinition	7
8	Das Sponsoring-Modell	7
9	Sponsoring-Produkte	8
9.1	Übersicht	8
9.2	Präsenz auf www.chappelgnome.ch	9
9.3	Präsenz auf Facebook	10
9.4	Präsenz am Matinee	11
9.5	Diverse Werbung	11
9.6	Eventsponsoring	12
9.7	Weitere Sponsoring-Möglichkeiten	12
10	Allgemeine Bestimmungen	13
10.1	Laufzeit / Kündigung	13

Dokument-History

Version	Datum	KZ	Bemerkung
1.0	17.06.13	INY	Erstellt
1.1	12.01.17	INY	aktualisiert
1.2	05.10.18	INY	aktualisiert

1 Vorwort

Liebe Leserinnen
Liebe Leser,

Danke für Ihr Interesse an unserem Verein.

Die Guggemusig Chappelgnome Lozärn ist einer von zahlreichen Vereinen, die das Freizeitverhalten im Raum Luzern mit Angeboten prägen und somit zur Lebensqualität und zur Gestaltung der fünften Jahreszeit in der Stadt wesentlich beitragen. Dabei ist nicht nur der musikalische sondern auch der kameradschaftliche Geist bei den Chappelgnome hervorzuheben. Nebst der musikalischen Betätigung werden Begegnungen und Zusammengehörigkeit ebenso gefördert, wie das Basteln eigener Sujets. In offenen Gesprächen entstehen Kameradschaften; ja sogar Freundschaften, die Vertrauen in die eigene Kraft schaffen und beitragen, auch die Wechselfälle des Lebens in guter Gemeinschaft zu überstehen.

Nebst den aus den Veranstaltungen, Mitgliederbeiträgen und Gönnern generierten Einnahmen ist die Guggemusig Chappelgnome Lozärn auf den Goodwill von Behörden, Industrie und Gewerbe sowie Privaten angewiesen, um die Ausgaben, die sich jährlich zwischen CHF40'000 und CHF 50'000 bewegen, zu decken. Es bestehen verschiedene Möglichkeiten, die Guggemusig Chappelgnome Lozärn finanziell zu unterstützen.

Wir hoffen, dass Sie bei der Durchsicht dieser Dokumentation auf Themen stossen, welche Ihr Interesse wecken und freuen uns Sie als Partner der Guggemusig Chappelgnome Lozärn gewinnen zu können.

Erich Koller
Präsident Chappelgnome Lozärn

2 Wer sind wir?

Name:	Guggemusig Chappelgnome Lozärn
Gründung:	1986
Ziel:	Die Lozärner Fasnacht bereichern, Traditionen pflegen Kameradschaft fördern
Mitglieder:	über 65, ca. 50/50 männlich/weiblich (Durchschnittsalter 34 Jahre)
Finanzierung:	Mitgliederbeiträge / Gönnerbeiträge Arbeitseinsätze Mitglieder Sponsoren

Die Chappelgnome sind ein bunt gemischter Haufen verrückter Fasnächtler, oder eben Gnome, von 19 bis 58 (Durchschnittsalter 34 - Stand 2018). Was uns verbindet ist die Freude an der Lozärner Fasnacht und an der Pflege der Luzerner Fasnachtstraditionen.

Brauchtum und Traditionen pflegen bedeutet für uns aber nicht, dass alles so bleiben muss, wie es immer war. Traditionen dürfen und sollen mit neuen Ideen ergänzt und belebt werden. So geht auch die Guggemusig Chappelgnome Lozärn immer wieder neue Wege und ist offen für Neues.

Diese Freude an der Fasnacht ist es, welche uns jedes Jahr von neuem motiviert, ein neues Sujet zu basteln, neue Lieder zu proben und natürlich viele gesellige Stunden in Kafistuben, Festzelten oder der Lozärner Altstadt zusammen zu verbringen.

Unser Repertoire ist breit gefächert und enthält für fast jeden etwas: Schweizer Musik zum Mitsingen, aktuelle, rassige Songs der letzten Jahre, aber auch Klassiker der 70er, 80er und 90er.

Unseren Sound dürfen wir immer wieder einem breiten Publikum präsentieren: Sei es an der Lozärner Fasnacht oder an einem der Auftritte irgendwo in der Schweiz während der Vorfasnacht.

Bei der Ausarbeitung unserer Sujets legen wir speziellen Wert auf Individualität; Uniformen sind nichts für uns Gnome! Zwar erhalten alle den gleichen Grind und den gleichen Stoff, aber bei der Ausarbeitung und Umsetzung des eigenen Kleids und dem Ausschmücken des Grinds ist der Fantasie jedes Gnoms keine Grenze gesetzt.

3 Dialoggruppen



Durch unsere breit gefächerte Altersstruktur im Verein sprechen wir ausserhalb des Vereins viele verschiedene Segmente an:

- An unseren Anlässen sind die Angehörigen und Familien stark vertreten, wir dürfen aber auch auf eine breit gefächerte Gruppe Fans zählen, hauptsächlich regionaler Bezug
- Im Internet (Homepage und v.a. Facebook) mehrheitlich junges, fasnachtsorientiertes Publikum, Kontakte in der ganzen Schweiz vorhanden

Mitglieder:	+/- 60
Gönner:	Rund 500 Gönner, welche uns jährlich unterstützen
Besuche auf der Homepage:	ca. 176'000 von rund 15'000 Usern in den letzten 5 Jahren (weitere Details siehe unter Homepage)
Kontakte auf Facebook:	ca. 1700, Beiträge werden von bis zu 5000 Usern angesehen
Besucher an unseren Anlässen:	über 350 Besucher an unserer Matinee über 100 Besucher an unserem Apéro am Güdisiertig

4 Ausgangslage

Die Guggemusig Chappelgnome Lozärn hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise eine neue Geldquelle zu erschliessen. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins und die Pflege von Brauchtum und Traditionen immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf Dritte oder die Mitglieder abgewälzt werden können.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert die Guggemusig Chappelgnome als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist.

5 Aufgaben und Ziele des Vereins

Auszug aus den Statuten:

Der Verein bezweckt die Fasnacht aktiv zu beleben, als Tradition zu erhalten und weiterzugeben. Sie unterhält freundschaftliche Beziehungen und fördert die Kameradschaft. Dies wird erreicht durch:

- *gemeinsames Üben im Vereinslokal*
- *Basteln im Vereinslokal*
- *Spielen an der Fasnacht sowie an weiteren Anlässen*
- *Anlässe während des ganzen Jahres*

Um diese Vereinsziele langfristig erreichen zu können, ist eine gezielte Förderung und Integration von jungen Mitgliedern eines der wichtigsten Anliegen des Vereins. Gerade in der heutigen, schnelllebigen Zeit kann ein Verein wichtige Strukturen bieten und die Plattform für junge Mitglieder sein, um erste verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. So streben wir beispielsweise immer danach, junge Mitglieder für Vorstandsaufgaben zu gewinnen und diese an der Entwicklung des Vereins aktiv mitgestalten zu lassen.

Dank der konsequenten Umsetzung dieser Strategie konnte das Durchschnittsalter des Vereins in den letzten rund 15 Jahren stabil gehalten werden, es droht keine Überalterung. Dadurch bestehen hervorragende Chancen für ein langfristiges Weiterbestehen des Vereins und eine Weitergabe der zu pflegenden Fasnachtstraditionen an künftige Generationen erscheint gesichert.

6 Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert die Guggemusig Chappelgnome Lozärn ihre Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen der Guggemusig Chappelgnome Lozärn identifizieren können und davon profitieren möchten.
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist langfristiges Denken beider Parteien. So streben wir grundsätzlich längerfristige Partnerschaften an, welche sich aber durch eine Win-Win-Situation entwickeln sollen. Aus diesem Grund möchten wir Sponsoring-Vereinbarungen auf Jahresbasis abschliessen.

7 Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung der Guggemusig Chappelgnome Lozärn ist die Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

- Die Guggemusig Chappelgnome Lozärn hat sein "Produkt" definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Das "Produkt" der Guggemusig Chappelgnome Lozärn lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte** in einem demographisch gut durchmischten Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil positive Attribute wie Sympathie, Dynamik und Tradition für sein **Image** förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Brauchtum/Tradition und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit dem Erhalt lokaler Werte und der Identifikation der Region beschäftigt.

8 Das Sponsoring-Modell

Die Guggemusig Chappelgnome Lozärn hat verschiedene Kategorien definiert, welche auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Das Sponsoring-Modell sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- | | |
|-----------------------------|--------------|
| • Gold-Sponsor
(max. 3) | CHF 2'500.00 |
| • Silber-Sponsor | CHF 1'000.00 |
| • Bronze-Sponsor | CHF 750.00 |
| • Event-Sponsor Matinee | CHF 1'500.00 |
| • Event-Sponsor Gönnerapero | CHF 1'000.00 |

Auf den nachfolgenden Seiten ist die genaue Definition der in den jeweiligen Kategorien enthaltenen Produkte aufgeführt.

9 Sponsoring-Produkte

9.1 Übersicht

Produkt	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Event-Sponsor
Präsenz auf www.chappelgnome.ch				
Banner auf Startseite	X			
Logo auf Matinée Flyer (Web)	X	X		X
Banner auf Sponsorensseite	X	X	X	
Präsenz am Matinee				
Werbebanner	X	X		
Logo in Foto-Slideshow	X	X	X	
Auflage von eigenen Flyern	X	X	X	
Logo auf Getränke-Karte	X			
Diverses				
Logo auf Gönnerbrief	X	X		
Eventsponsoring				
Gönnerapero				X
Info-Stand am Matinee				X

Zusätzlich zu den oben erwähnten Produkten erhält jeder Partner/Sponsor zwei Einladungen an unsere Matinee inklusive Mittagessen.

9.2 Präsenz auf www.chappelgnome.ch

Die Homepage www.chappelgnome.ch wird regelmässig mit neuem Inhalt versehen und wird jährlich von rund 5'000 Benutzern besucht, welche dabei rund 12'000 Zugriffe erzielen.

Die Klickrate ist naturgemäss einer saisonalen Schwankung unterworfen, vor, während und kurz nach der Fasnachtszeit wird rund die Hälfte der jährlichen Zugriffe registriert.

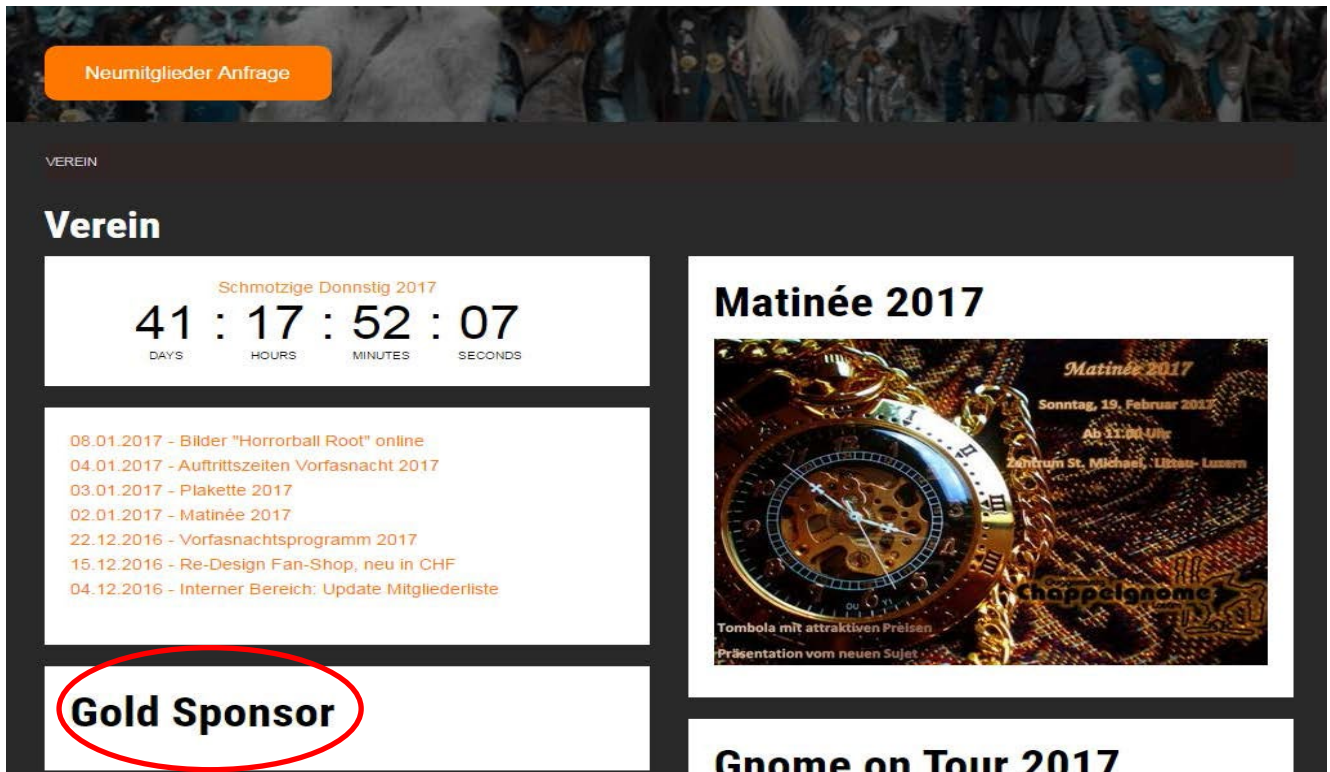
Demographie

- Rund 93% der Besucher sind deutschsprachig, 6% englischsprachig und 1% französischsprachig
- 95% der Zugriffe erfolgen aus der Schweiz, 3% aus Deutschland
- 41% der Schweizer Zugriffe erfolgen aus dem Kanton Luzern, gefolgt von den Kantonen Zürich (35%), Bern (6%) und Basel (4%) und Aargau (3%)

9.2.1 Banner auf Startseite

Auf der Startseite wird für die Gold-Sponsoren ein neuer Bereich geschaffen, welcher in der rechten Spalte direkt unter dem Facebook-Logo platziert wird. Dies garantiert eine hohe Aufmerksamkeit. Der Banner kann mit dem Web-Auftritt des Partners/Sponsors verlinkt werden.

Diese Banner sind ausschliesslich unseren Gold-Sponsoren vorbehalten. Um hier eine gewisse Exklusivität bieten zu können, ist die Anzahl an Gold-Sponsoren auf 3 beschränkt, maximale Grösse je Banner 400 x 400px. Für die Lieferung des Banners ist der Partner/Sponsor verantwortlich.



Neumitglieder Anfrage

VEREIN

Verein

Schmotzige Donnerstag 2017

41 : 17 : 52 : 07

DAYS HOURS MINUTES SECONDS

- 08.01.2017 - Bilder "Horrorball Root" online
- 04.01.2017 - Auftrittzeiten Vorfasnacht 2017
- 03.01.2017 - Plakette 2017
- 02.01.2017 - Matinée 2017
- 22.12.2016 - Vorfasnachtsprogramm 2017
- 15.12.2016 - Re-Design Fan-Shop, neu in CHF
- 04.12.2016 - Interner Bereich: Update Mitgliederliste

Gold Sponsor

Matinée 2017

Sonntag, 19. Februar 2017

Ab 11:00 Uhr

Zentrum St. Michael, Libbas - Luzern

Chappelgnome

Tombola mit attraktiven Preisen
Präsentation vom neuen Sujet

Gnome on Tour 2017

9.2.2 Banner auf Sponsorensite

Ebenfalls neu wird eine Sponsorensite eingerichtet, welche direkt über die Startseite erreichbar sein wird. 77% der Homepagebesucher schauen zwei oder mehr Seiten an, der Sponsorensite kann so eine gute Besucherrate prognostiziert werden.



Auf der Sponsorensite erhält jeder Partner/Sponsor eine Box in der Grösse 18cm x 6cm (BXH) in welcher das Logo und ein kurzer Text platziert werden kann. Für die Lieferung des Inhalts der Box ist der Partner/Sponsor verantwortlich.



9.3 Präsenz auf Facebook

Unsere Anlässe (z.B. Matinee) werden aktiv beworben, auch in Facebook. Gold-, Silber- und Event-Sponsoren sind auf diesen Kommunikationen mit dem Logo vertreten. Derartige Beiträge erreichen bis zu 4500 Facebook User.

9.4 Präsenz am Matinee

Unsere Matinee findet jeweils in der Vorfasnacht an einem Sonntag statt und wird jährlich von über 350 Gästen besucht. An der Matinee werden als Hauptattraktion jeweils das neue Sujet und die neuen Lieder für die kommende Fasnacht der Öffentlichkeit präsentiert. Ausserdem wird eine Tombola organisiert und alle unser Gönner werden zu einem kostenlosen Mittagessen inklusive Dessertbuffet eingeladen.

9.4.1 Werbebanner

Während des ganzen Anlasses besteht die Möglichkeit mit Werbebannern präsent zu sein. Für die Gold-Sponsoren ist der Platz auf der Bühne reserviert, für die Silbersponsoren besteht die Möglichkeit im Saal oder im Foyer (Begrüssungspapéro und Standort Kinderhort) Banner zu platzieren. Die Werbebanner werden jeweils vom Partner/Sponsor zur Verfügung gestellt.

9.4.2 Logo in Foto-Slideshow

Unser Fotograf ist während des ganzen Tags unterwegs und macht Schnappschüsse. Diese werden, nebst zahlreichen anderen Bildern aus vergangenen Fasnachtstagen, in einer Foto-Slideshow dem Publikum präsentiert. Die Slideshow erfreut sich grosser Beliebtheit und ist während der ganze Veranstaltung zu sehen, ausgenommen während den Darbietungen auf der Bühne.

9.4.3 Logo auf der Getränkekarte

Auf allen Tischen liegen Preislisten mit den an dem Anlass erhältlichen Getränken auf. Unsere Gold-Sponsoren sind mit ihrem Logo in der Fusszeile der Getränkekarten (A5) allen Gästen während des ganzen Tages präsent.

9.4.4 Auflage von eigenen Flyern

Falls gewünscht legen wir Flyer unserer Partner/Sponsoren an unserem Info-Stand auf. Für die Lieferung der Flyer ist der Partner/Sponsor verantwortlich.

9.5 Diverse Werbung

9.5.1 Logo auf Gönnerbrief

Unsere rund 500 Gönner werden jährlich per Brief über die aktuelle Fasnacht informiert und erhalten auf diesem Weg beispielsweise unser Fasnachtsprogramm und eine Plakette. Unsere Gold- und Silber-Sponsoren sind mit ihrem Logo in der Fusszeile des Begleitbriefs (A4) präsent.

9.6 Eventsponsoring

Als Ergänzung zu den verschiedenen Sponsoring-Paketen bietet sich die Gelegenheit, als exklusiver Eventsponsor an einem unserer Anlässe in Erscheinung zu treten. Pro Anlass ist die Anzahl auf einen Sponsor beschränkt.

9.6.1 Matinee

Als Eventsponsor Matinee erhält der Partner/Sponsor eine Stellfläche für einen Info-Stand (3mx3m, andere Grössen nach Absprache) um für seinen Auftritt Werbung zu machen. Den grössten Zuspruch fanden in der Vergangenheit Stände mit Attraktionen zum Mitmachen. Tische und Stühle werden zur Verfügung gestellt, ebenfalls auf Wunsch Stromanschlüsse (230V). Weiteres Standmaterial wird durch den Partner/Sponsor zur Verfügung gestellt, ebenso das Personal für die Betreuung des Stands. Helfer für Auf- und Abbau können vom Verein zur Verfügung gestellt werden (max. 3 Personen).

9.6.2 Gönnerapero

Das Gönnerapero findet jährlich am Nachmittag des Gūdisziestig zwischen 13:30 und 17:00 Uhr in der Luzerner Altstadt "unter der Egg" statt. Nebst zahlreichem Laufpublikum (angezogen durch 2 Auftritte der Guggemusig Chappelgnome und dem Auftritt einer Gastmusik) dürfen wir jedes Jahr über 100 Gönner an unserem Apero begrüßen. Unsere Gönner werden mit Speis und Trank verköstigt (kein Verkauf von Essen und Getränken, sondern nur für Gönner).

Als Event-Sponsor Gönnerapero sind Sie beim Buffet auf einem Plakat (1mx1.50m HxB) präsent, mit der Aufschrift "Gönnerapero Guggemusig Chappelgnome, Wir danken unserem Sponsor *NAME/LOGO* für die Unterstützung". Das Plakat ist im Paket-Preis enthalten und wird durch die Guggemusig Chappelgnome Lozärn organisiert.

9.6.3 Rabatt für Gold-Sponsor

Möchte ein Partner/Sponsor sowohl als Gold-Sponsor als auch als Event-Sponsor auftreten, erhält der Gold-Partner einen Rabatt von CHF 500.00 auf das Event-Paket.

9.7 Weitere Sponsoring-Möglichkeiten

Sie haben weitere Ideen für ein mögliches Sponsoring? Kommen Sie auf uns zu, für kreative Idee sind wir immer offen!

10 Allgemeine Bestimmungen

Die Zusammenarbeit wird in einem Vertrag zwischen der Guggemusig Chappelgnome und den jeweiligen Partner/Sponsor geregelt.

10.1 Laufzeit / Kündigung

Das Sponsoring wird in einem Vertrag auf Jahresbasis abgeschlossen. Der Vertrag beginnt jeweils am 1. Januar.

Jede Vertragspartei ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigen Gründen fristlos zu kündigen. Ein zur fristlosen Kündigung berechtigender wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn

- die andere Vertragspartei schuldhaft gegen ihr obliegende wesentliche vertragliche Verpflichtungen verstossen hat und den Verstoss trotz Abmahnung mit angemessener Fristsetzung nicht innerhalb der gesetzten Frist einstellt. Einer vorherigen Abmahnung bedarf es nicht, wenn sie zwecklos oder der zur Kündigung berechtigten Vertragspartei nicht zumutbar ist;
- die andere Vertragspartei schuldhaft gegen gesetzliche Vorschriften, die für die Durchführung dieses Vertrags unmittelbar oder mittelbar von Bedeutung sind, verstossen hat. Hierbei sind sich die Vertragsparteien einig, dass bereits der qualifizierte Verdacht eines schuldhaften Verstosses der genannten Art einen zur fristlosen Kündigung berechtigenden wichtigen Grund darstellt.